

DESDE EL NACIMIENTO DE VITALDENT -LA MARCA PIONERA DE DONTE GROUP- HASTA EL DÍA DE HOY, SE HA BUSCADO CONTINUAMENTE LA MANERA DE GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN EL ENTORNO DE DIFERENTES MANERAS.

AL INICIO SE LLEVABAN A CABO ACCIONES, SOBRE TODO SOCIALES, PARA AYUDAR A LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERA, BAJO EL PARAGUAS DE LA RSC; Y POCO A POCO ESO HA IDO EVOLUCIONANDO HASTA CUBRIR TODO LOS CRITERIOS ESG

Nacimiento de Vitaldent

Vitaldent, nace con una clara vocación de generar impacto, **democratizando** la odontología en España y haciéndola accesible a todo el mundo, a través de **3 elementos fundamentales**:

- Financiación** al consumo
- Accesibilidad** física
- Tratamiento** integral

1990

Fundación Vitaldent

A través de la Fundación Vitaldent se han realizado potentes acciones de **carácter social**, entre las que destacan:

- **Ruta de la Sonrisa** en Marruecos y Senegal
- **Atención gratuita** de personal vulnerable en clínica de oficinas centrales

2007

Creación del departamento de PRL

Con la **creación del departamento de PRL**, se **centraliza** la gestión de la RSC de la compañía y se incrementan las acciones de carácter social



2011

Creación del Departamento de Compliance

Para aumentar la **transparencia** y las **buenas prácticas** empresariales de DONTE GROUP, se crea este departamento, cuyas funciones son:

- **Promover** la ética y las conductas que presiden las buenas prácticas
- **Seguimiento y difusión** de todas las normas del Código de Conducta.

2018

Por la Sonrisa del Planeta

Entre 2019 y 2020 se lleva a cabo una campaña a nivel nacional de **recogida** de cepillos de dientes de plástico. A cambio, a los pacientes se les **entregaba un cepillo de bambú**. Finalmente, se **recogieron 30.000** cepillos de dientes, y se convirtieron en bancos de picnic

2019

Departamento de medioambiente

Gracias al éxito y la relevancia cada vez mayor de la sostenibilidad en las empresas, el Departamento de PRL decide **ampliarse y convertirse** en el **Departamento de PRL y Medioambiente**

2022

2022: Año clave para la sostenibilidad

Este año marca un **antes y después** de como se ve la sostenibilidad dentro de la empresa. Se produce una **integración** de la **sostenibilidad** dentro de la estrategia de DONTE GROUP.

MAY

Definición estrategia de sostenibilidad

Se empiezan a hacer exhaustivos **análisis internos y externos** para identificar debilidades y fortalezas en relación a la sostenibilidad, como también la involucración de todos los grupos de interés

Tras varios meses de trabajo, se define el **Plan de Sostenibilidad**, basado en 3 pilares:

- Cuidado de las personas**
- Cuidado del planeta**
- Buen gobierno**

JUN

JUL

Nace DONTE GROUP

DONTE GROUP nace con el **objetivo** de contribuir a través de sus **marcas especializadas**, a mejorar la odontología, la sociedad y el planeta haciendo **accesible la salud bucodental**, especialmente a aquellos que **más lo necesitan**

Bajo el paraguas de DONTE GROUP se encuentran las marcas de **Moonz, Smysecret, Vitaldent y MAEX**.

SEP

NOV

Formalización de la Sostenibilidad

Se crea un **departamento especializado en Sostenibilidad**, apoyado por un equipo de Sostenibilidad **integrado** por personas de distintas áreas de la compañía



2023

Energía 100% renovable

DONTE GROUP empieza a operar en sus **+400 clínicas** con **energía 100% renovable**.

ENE

JUN

Adhesión con REDI

La asociación **REDI** y **DONTE GROUP** se **alían** con la **finalidad de promover y potenciar el respeto, inclusión y la seguridad a la diversidad sexual**



Publicación de los resultados y EINF del 2022

Por primera vez en su historia, el grupo **publica los resultados financieros del 2022 junto al EINF** del mismo año en su página web con el **objetivo de potenciar la transparencia** frente a sus grupos de interés.

JUL